

# **Manual de Instalação do Site**

Instruções e orientações sobre o uso da plataforma Wordpress com Woocommerce e outros Plugins para instalação de site de vendas





# Manual desenvolvido pelo Projeto Tecnologia da Informação e Comunicação para Democracia e Movimentos Sociais

Núcleo de Solidariedade Técnica - Soltec/UFRJ

## Coordenação

Celso Alexandre Souza de Alvear

## Equipe

Cristina Marchiori

João Pinheiro Leite Pinto

Karen Silva Pacheco

Larissa Bral Pova da Hora

Pedro Jullian Medina Torres Graça

Rosimar Caroline Batista Ferreira

Versão 1.0 - Última atualização em 20 de janeiro de 2021



## Sumário

<b>Introdução</b>	<b>5</b>
<b>Utilizando hospedagem Hostinger</b>	<b>6</b>
1.1 Página inicial da Hostinger	10
<b>Utilizando hospedagem Hostgator</b>	<b>11</b>
2.1 Página inicial da Hostgator	13
<b>Página de administração do site</b>	<b>15</b>
<b>Adicionar administradores ao site</b>	<b>15</b>
<b>Instalação dos plugins</b>	<b>17</b>
O que é um plugin?	17
Como instalar um plugin?	17
Quais plugins instalar?	19
WooCommerce	20
Advanced Order Export For WooCommerce	21
AMP	22
Checkout Manager for WooCommerce	22
Eonet Frontend Publisher	24
Eonet Manual User Approve	25
Jetpack por WordPress.com	27
Product Sales Report for WooCommerce	28
VarkTech Minimum Purchase for WooCommerce	29
WooCommerce Blocks	32



WooCommerce Bulk Editor and Products Manager	32
WooCommerce Shipping & Tax	32
WOOF - WooCommerce Products Filter	33
WP Mail Logging by MailPoet	34
<b>Instalação do Tema</b>	<b>34</b>
<b>Configuração das Páginas</b>	<b>36</b>
Página do carrinho	37
Página de finalização	37
Página minha conta	38
Página da loja	38
<b>Configurações de Aparência</b>	<b>38</b>
Identidade do Site	38
Cores	38
Imagem do cabeçalho	38
Social Media	38
Sidebar Options	39
Imagem de Fundo	39
Menus	39
Widgets	41
Configurações da página inicial	44
AMP	45
WooCommerce	45
CSS Adicional	46
<b>Configurações de Produtos</b>	<b>46</b>
Categorias	46
Atributos	47
<b>Configurações do WooCommerce</b>	<b>49</b>



Configurações de Contas e Privacidade	50
Configurações de Email	50
<b>Configurações Gerais</b>	<b>52</b>
10.1 Configurações de leitura	52
<b>Conclusão</b>	<b>53</b>



## Introdução

O propósito deste manual é auxiliar na instalação de um site de comercialização de cestas agroecológicas. Este manual foi desenvolvido no âmbito do projeto [Tecnologias da Informação e Comunicação, Democracia e Movimentos Sociais](#) (TIC-DeMoS) do [Núcleo de Solidariedade Técnica da UFRJ](#) (SOLTEC), programa pertencente ao [Núcleo Interdisciplinar para o Desenvolvimento Social](#) (NIDES) do Centro de Tecnologia (CT) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Assim, o manual foi desenvolvido usando como exemplo o [site da Feira Terra Crioula](#), desenvolvido pelo projeto.

A plataforma escolhida para a criação da loja virtual foi a Wordpress, por ser um sistema de software livre, de fácil uso e versátil, além de ser a plataforma mais utilizada no mundo para criação de sites, blogs, portais, lojas virtuais e outros projetos web<sup>2</sup>. A plataforma permite a criação de lojas virtuais através do plugin open source de e-commerce chamado WooCommerce, de simples instalação e personalização.

O primeiro passo para criar seu site é escolher um serviço de **hospedagem**. Sugerimos duas plataformas de serviços de hospedagem de sites: [Hostinger](#) ou [Hostgator](#) (indicados nos tópicos 1 e 2 deste manual). Escolhemos indicar esses dois serviços por diversos sites recomendarem ambos como melhor custo-benefício para hospedagem Wordpress. No link a seguir há uma explicação mais detalhada sobre essas hospedagens e suas vantagens, e também mostra outras opções: <https://www.intermidias.com.br/hospedagem-de-sites-10-melhores-empresas/>.

Em ambos os casos a hospedagem custa em torno de 25 reais por mês. Considerando um sistema de cestas com faturamento mensal médio de 10.000 reais por mês<sup>1</sup>, representaria um custo de 0,025% para custear a hospedagem. No pior dos casos, uma experiência de cestas em seu começo, com cesta média de 30 reais, sendo 80 cestas por mês, com 1% do seu faturamento seria possível custear a hospedagem.

---

<sup>1</sup> Segundo a pesquisa “Experiências de Comercialização de Cestas da Agricultura Familiar no Rio de Janeiro” as experiências de cestas tem faturamento mensal variando de R\$ 9.000,0 mensais como a do CASA (90 cestas por semana, 25,00 média do valor da cesta), passando pelo Terra Crioula com R\$ 11.200,00 (160 cestas mensais, com cesta média de 70 reais) até o caso da Cesta camponesa com R\$ 16.000,00 (160 cestas por mês, média de 100 reais). Fonte: <http://nides.ufrj.br/images/Imagens/programas/SOLTEC/Publicacoes/RelatorioCaCi2020.pdf>

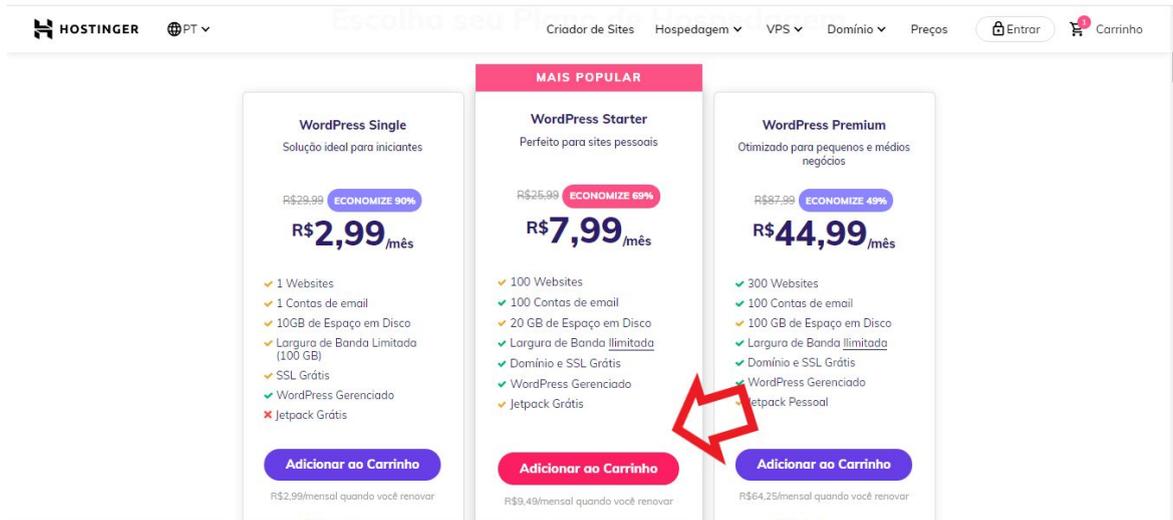
<sup>2</sup>

<https://midiamatic.com.br/wordpress-mais-usada-site-ecommerce/#:~:text=Desde%202009%2C%20o%20WordPress%20se,entre%20outros%2C%20usam%20o%20WordPress.>



# 1. Utilizando hospedagem Hostinger

Ao entrar no site <https://www.hostinger.com.br/hospedagem-wordpress> aparecerão as opções de planos a serem contratados, sugerimos a contratação do plano **WordPress Starter** por um mês para adaptação e testes. Realize a compra e faça o seu cadastro.

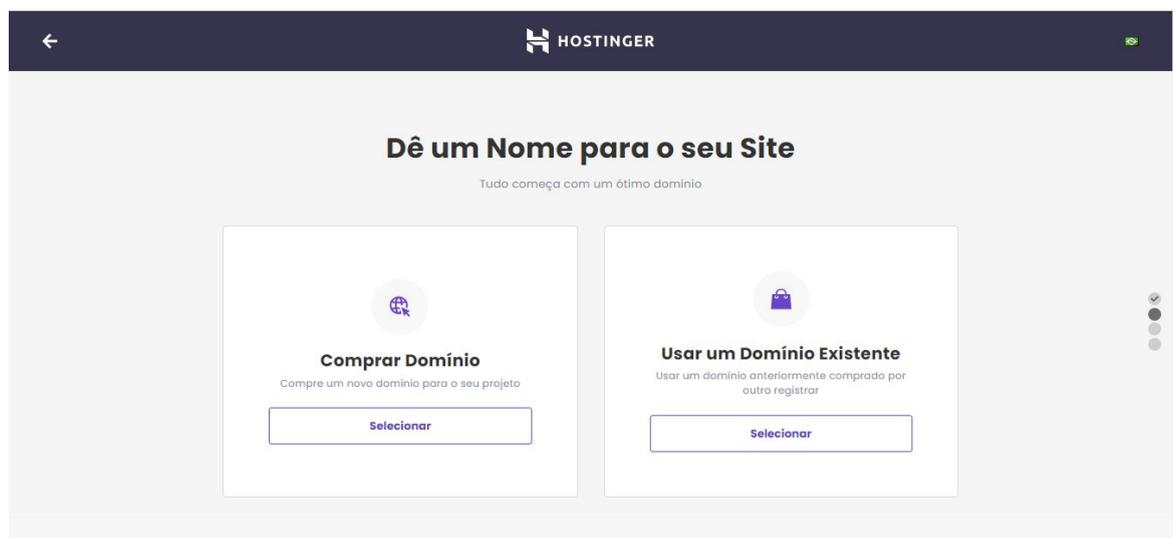


\*captura de tela realizada em 17/08/2020, preços referentes a esta data.

Na primeira vez que entrar em sua conta, algumas configurações serão necessárias. Aparecerá a seguinte página, clique em **Comece Agora**, conforme a imagem abaixo:



Logo após, você deverá dar um nome para o seu site, comprando um novo domínio ou utilizando um domínio já existente. O domínio é o endereço url do seu site (por onde todos vão acessar ele), por exemplo: **nomedodomínio.com**.



O próximo passo é escolher um caminho para seguir. Clique em **Criar um Novo Site**.

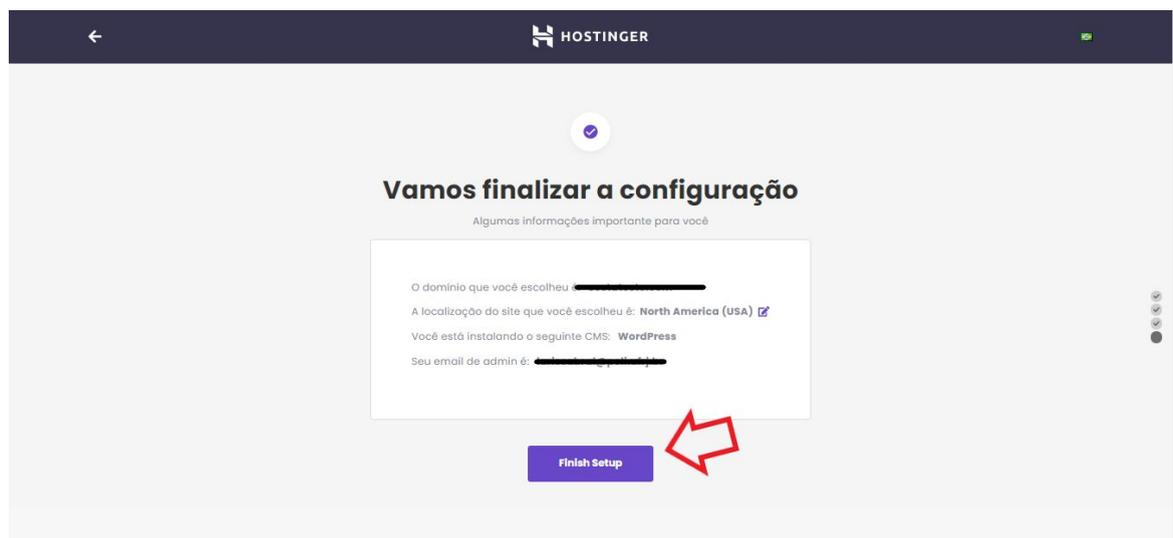


A seguir, deverá criar uma conta Wordpress. Insira seu **email e senha** nos campos indicados e clique em Continuar (caso já tenha conta Wordpress, insira email e senha já cadastrados).

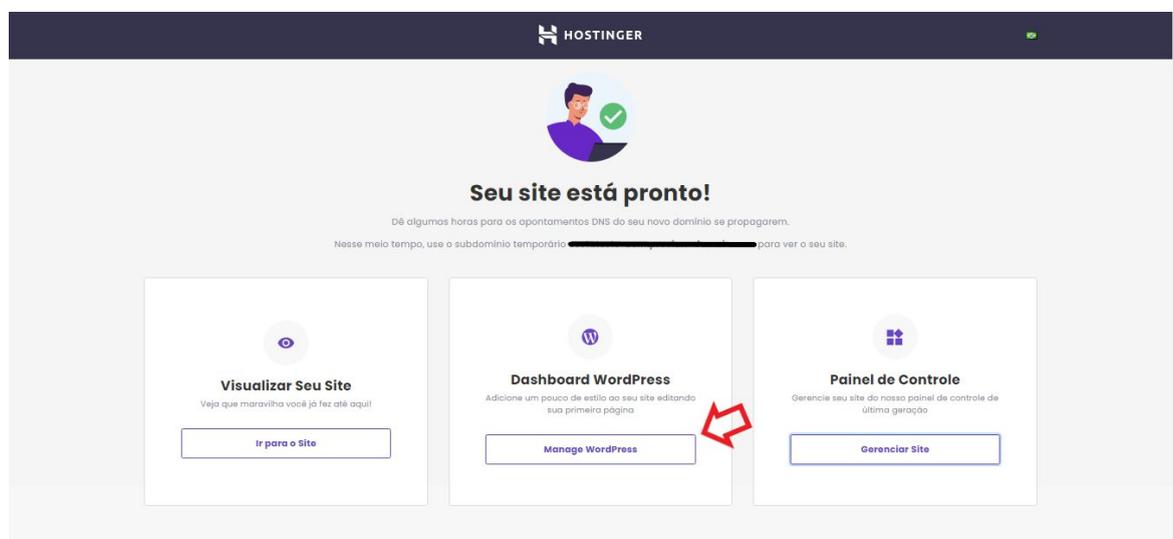


Na parte de escolher um template para o visual do seu site, clique em Pular, eu não preciso de um template, localizado no final da página. Todas as configurações de aparência serão mostradas nos próximos tópicos deste manual.

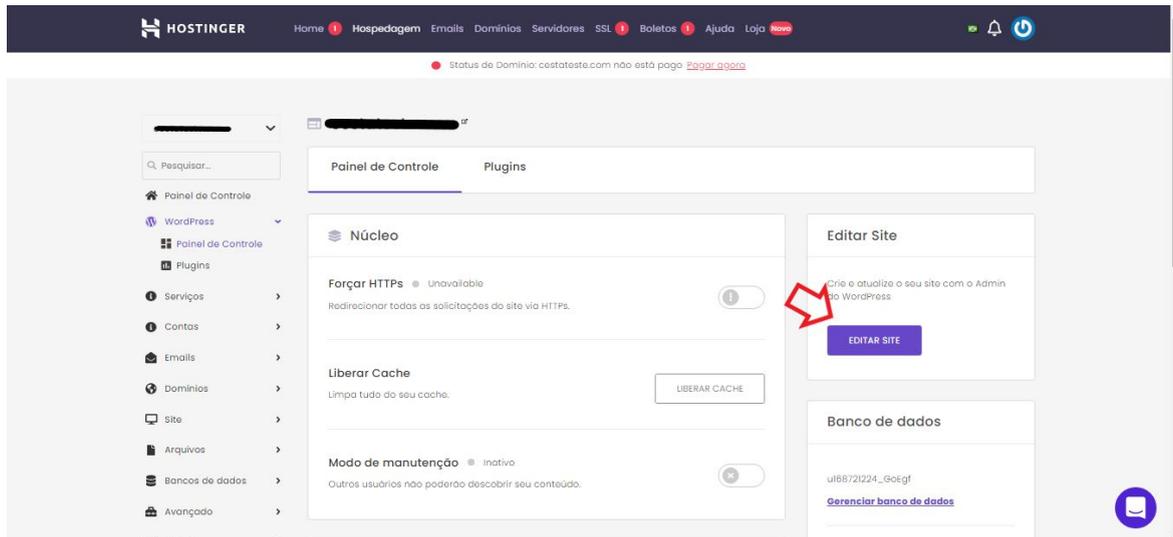
Por último, confira as configurações e clique em **Finish Setup**.



As configurações iniciais estão prontas. Para editar a aparência do seu site clique em **Manage Wordpress**.

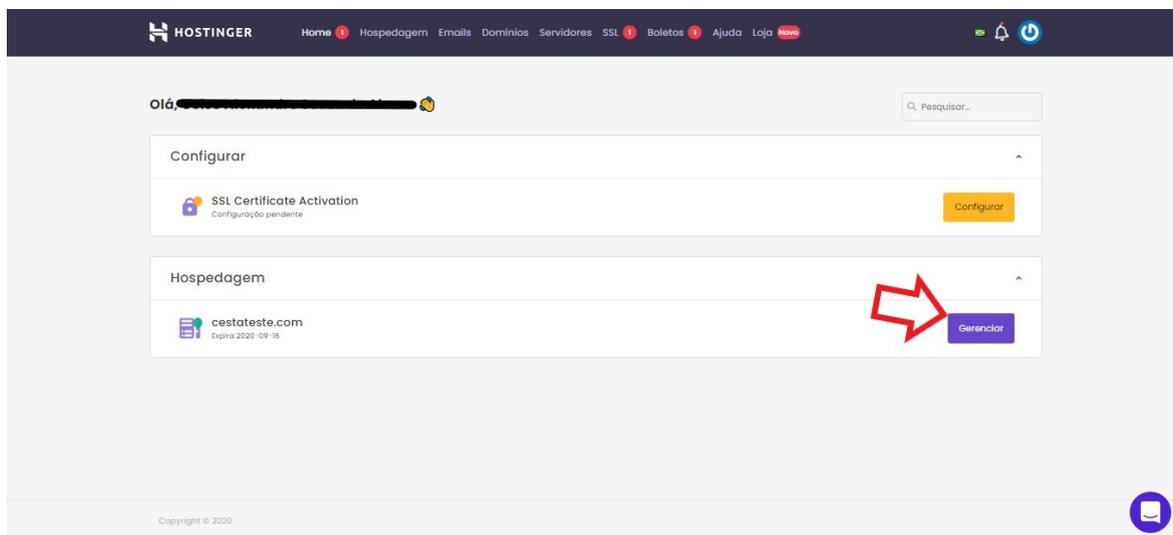


Você será redirecionado para o **Painel de controle** do Hostinger. Clique em **Editar site** e será redirecionado para a página de administração Wordpress do seu site.

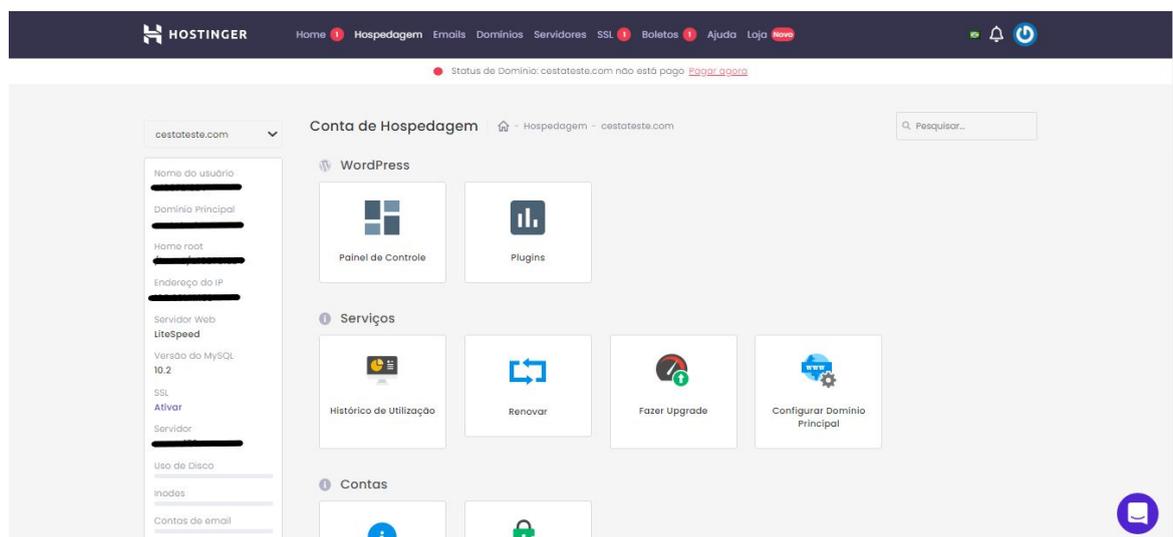


## 1.1 Página inicial da Hostinger

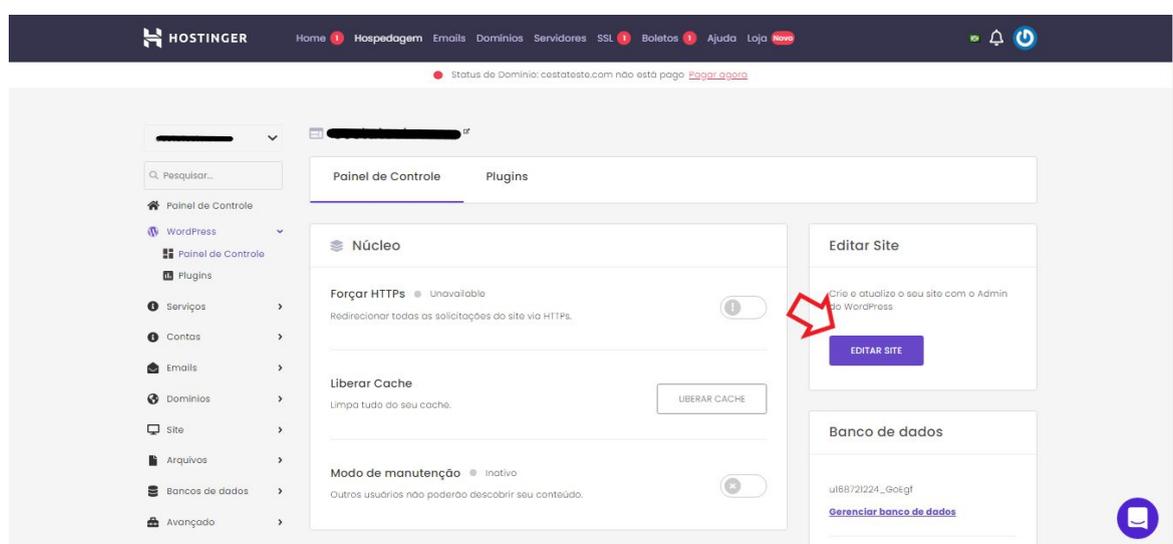
Ao entrar no endereço <https://www.hostinger.com.br/> e entrar na sua conta, aparecerá a tela a seguir. Clique em **Gerenciar**.



A plataforma oferece diversos serviços e configurações que não serão tratadas neste manual.



Clique em **Painel de Controle** e em seguida em **Editar site** para ser redirecionado para a página de administração do seu site.



## 2. Utilizando hospedagem Hostgator

Ao entrar no site <https://www.hostgator.com.br/hospedagem-wordpress>, aparecerão as opções de planos a serem contratados, sugerimos a contratação do plano **Blog** por um mês para adaptação e testes. Realize a compra e faça o seu cadastro.



Blog	Startup	Pro
Um site pessoal ou blog	Pequenas e médias empresas	Lojas virtuais ou sites grandes
<del>R\$ 675,64</del> R\$ 345,38 equivalente a <b>R\$ 9,59/mês*</b>	<del>R\$ 827,64</del> R\$ 496,58 equivalente a <b>R\$ 13,79/mês*</b>	<del>R\$ 2.075,64</del> R\$ 1.425,38 equivalente a <b>R\$ 39,59/mês*</b>
Trienal <b>-40%</b>	Trienal <b>-40%</b>	Trienal <b>-40%</b>
<b>Contrate Agora</b>	<b>Contrate Agora</b>	<b>Contrate Agora</b>
1 ano de <b>Domínio Grátis</b> economize R\$ 365,23	1 ano de <b>Domínio Grátis</b> economize R\$ 466,03	1 ano de <b>Domínio Grátis</b> economize R\$ 1.085,23
1 site WordPress Até 25.000 visitas mensais 50 GB de Armazenamento 5 contas de e-mail SSL Grátis para seu site	Até 5 sites WordPress Até 125.000 visitas mensais 100 GB de Armazenamento 25 contas de e-mail SSL Grátis para todos os sites	Até 10 sites WordPress Até 250.000 visitas mensais 150 GB de Armazenamento Contas de E-mail <b>Ilimitadas</b> SSL Grátis para todos os sites

\*captura de tela realizada em 17/08/2020, preços referentes a esta data.

No processo de conclusão de compra, você deverá escolher o seu domínio, ou seja, registrar um novo domínio ou usar um domínio próprio já existente, como a imagem abaixo exemplifica.

**HostGator** Compra segura

**Conclua agora a sua compra:**

**1. Escolha o seu domínio**

Ele é o nome do seu site na internet e será o domínio principal da sua conta. Selecione uma das opções abaixo:

Vou registrar um novo domínio

Vou usar um domínio que já tenho

**Domínio selecionado** ✓  
mst.org.br  
[\(alterar\)](#)

**Detalhes da compra**

**Hospedagem de Sites** R\$ 24,19  
Plano P  
1x por mês [Alterar](#)  
Renovação hoje: R\$ 24,19

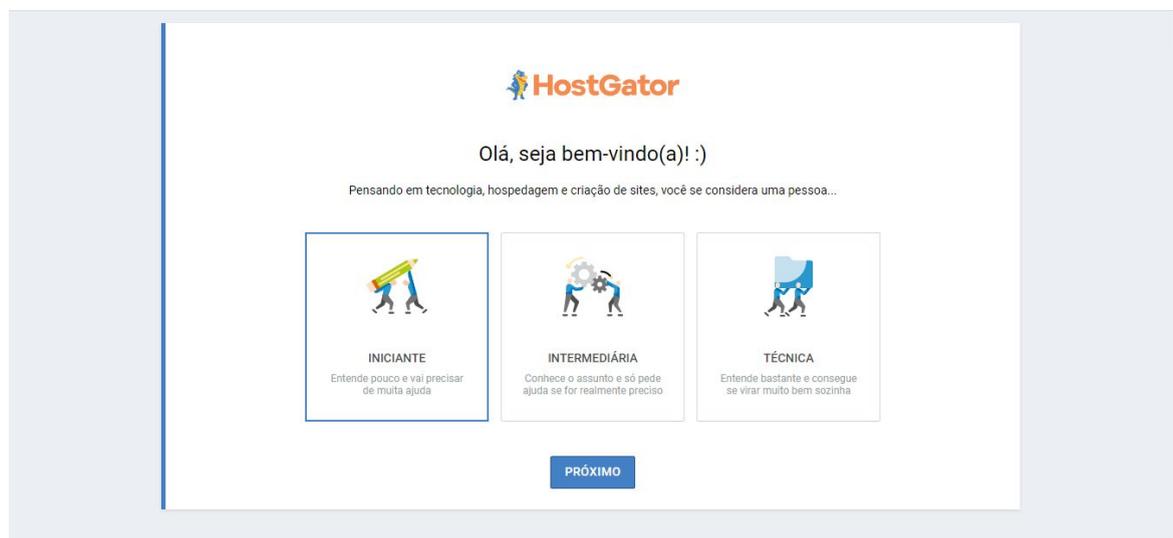
**Inclui:** Um site, contas de e-mail ilimitadas, certificado SSL, Criador de Sites, cPanel, FTP ilimitado, Instalador de WordPress (entre outras aplicações) e mais.

[Adicionar cupom](#)

---

**Total do pedido:** R\$ 24,19

No seu primeiro acesso, deverá responder acerca do seu nível de conhecimento em relação a criação de sites. Responda de acordo com o seu perfil e clique em **Próximo**.



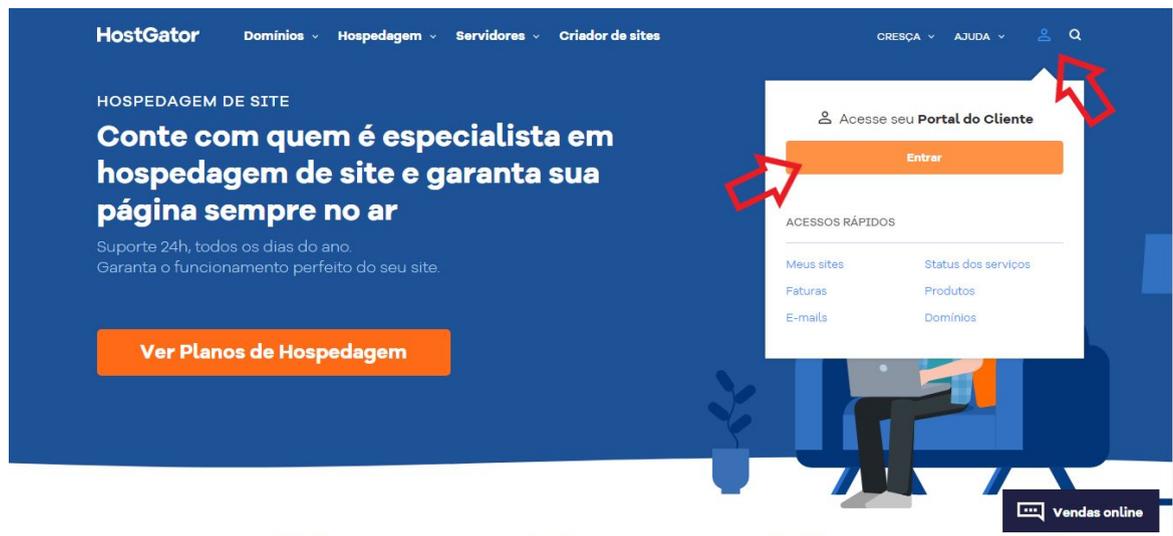
Caso tenha escolhido um domínio não registrado na Hostgator, deverá apontar o DNS para uma hospedagem na HostGator clicando em **Alterar DNS na Empresa de Registro**. Se ainda não escolheu um domínio, clique em registre seu domínio agora mesmo! ao final da página e compre um domínio.



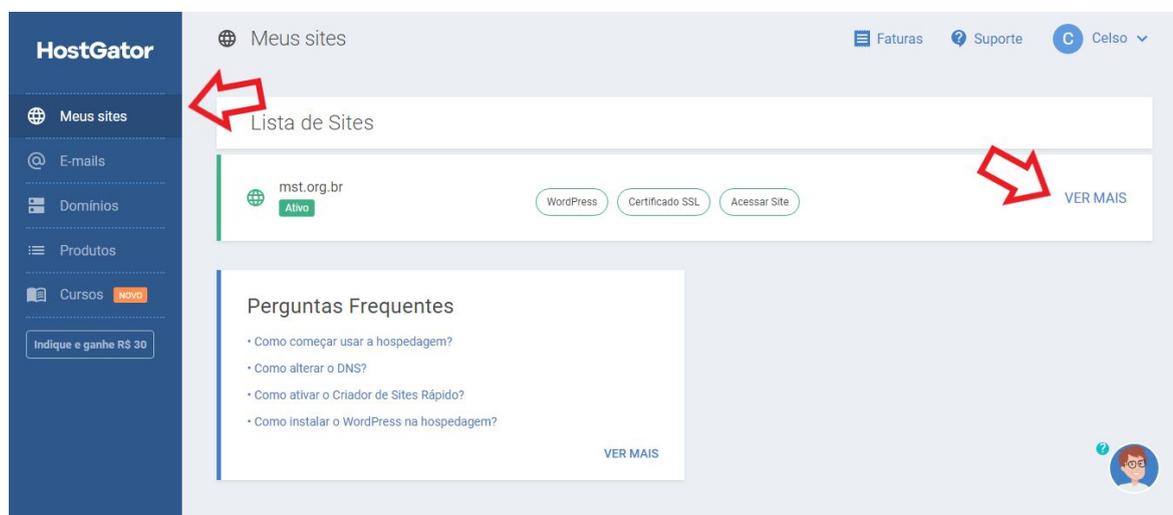
Assim que entrar no seu Portal do Cliente, aparecerá uma mensagem de boas vindas e a indicação de um passo a passo de como colocar o site no ar, acessado por este [link](#). Após clicar em **Iniciar**, serão mostradas descrições sucintas sobre cada aba do Portal. Clique em **Próximo** logo após de ler as descrições.

## 2.1 Página inicial da Hostgator

Ao entrar no endereço <https://www.hostgator.com.br/>, entre em sua conta, conforme imagem abaixo, para ir à página inicial do Portal do Cliente.



No Portal de Clientes, na aba Meus sites, aparecerá a lista dos seus sites. Clique em **Ver Mais** para acessar as configurações do site.



Para ser redirecionado para a página de administração do Wordpress, onde serão feitas todas as configurações que se seguem neste manual, clique em **Gerenciar Wordpress**.

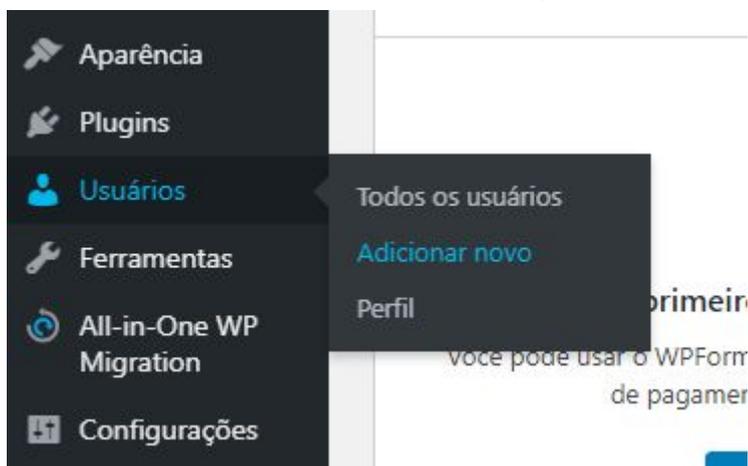


### 3. Página de administração do site

O painel de administração do seu site pode ser acessado por meio do endereço <https://dominio-do-seu-site/wp-admin/>. Por exemplo, se o endereço do seu site for [www.lojadeorganicos.com](http://www.lojadeorganicos.com), o painel de administração poderá ser acessado adicionando **/wp-admin** no final do endereço: [www.lojadeorganicos.com/wp-admin](http://www.lojadeorganicos.com/wp-admin). Nele serão feitas todas as configurações necessárias, conforme os próximos passos deste manual.

### 4. Adicionar administradores ao site

Para adicionar mais pessoas como administradores do site basta entrar no painel de administração (domínio-do-seu-site/wp-admin) com o usuário administrador cadastrado e ir na aba de Usuários >> Adicionar novo, como mostra a imagem abaixo.



Preencha as informações de nome de usuário e email da pessoa a ser adicionada (o nome de usuário pode ser criado no momento, não é necessário ter conta existente na plataforma).



Ao final da página mude a função para Administrador e mantenha a caixa “Enviar notificação para o usuário” selecionada, como abaixo é mostrado.

Enviar notificação para o usuário  Enviar para o novo usuário um e-mail com informações sobre a conta.

Função

[Adicionar novo usuário](#)

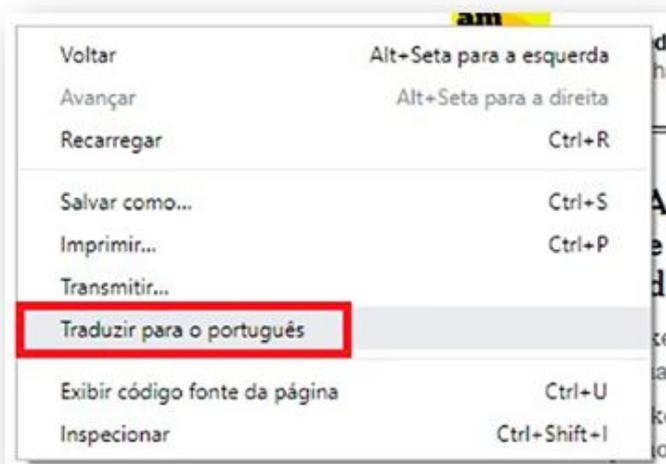
Clique em “Adicionar novo usuário”. A pessoa cadastrada deverá receber um email com instruções de acesso ao painel de administração.



## 5. Instalação dos plugins

É importante ressaltar que algumas páginas não estão traduzidas, portanto fica a critério do usuário traduzir a página ou não. Neste manual iremos trabalhar a partir da linguagem nativa da página (em alguns casos em inglês, em outros casos em português).

Para traduzir a página, no Google Chrome, basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção “traduzir para o português”, conforme a imagem abaixo:



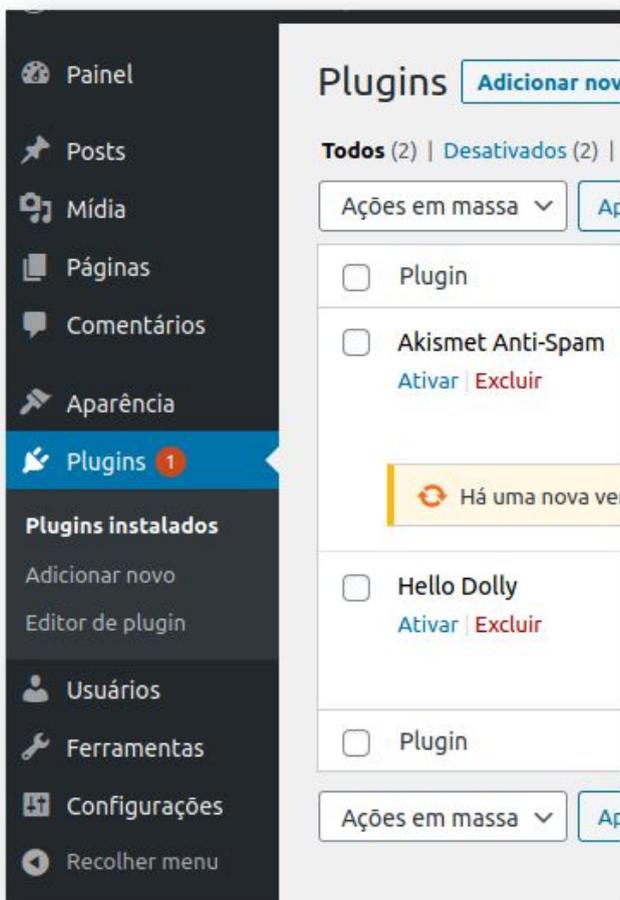
### 5.1. O que é um plugin?

Plugin é uma extensão para agregar ou modificar funcionalidades em um site na plataforma Wordpress, oferecendo funções específicas para que cada usuário possa personalizar seu website de acordo com as necessidades do projeto.

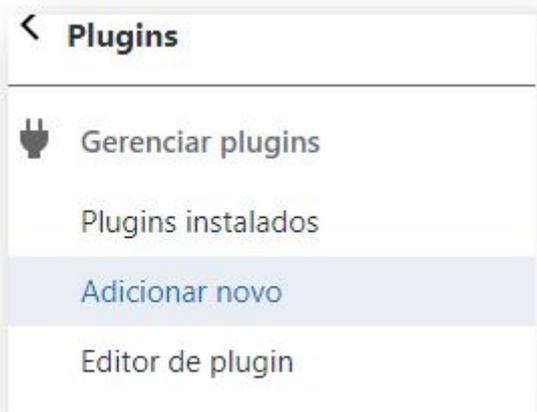
O wordpress, quando recém instalado já vem com 2 plugins nativos. O Hello Dolly e o Akismet Anti-Spam. O primeiro iremos [desinstalar-lo](#) e o segundo [configura-lo](#).

### 5.2. Como instalar um plugin?

Para instalar um plugin, vá para a página de administração do seu site (caso não saiba acessar a página de administração do seu site volte ao [item 3](#) deste manual) e clique na aba de “*Plugins*”, que se encontra na barra de administração do lado esquerdo da página. Conforme a imagem abaixo:



Você será redirecionado para a página de plugins, onde aparecerão plugins nativos (já instalados), sugestões de plugins para instalar e também poderá pesquisar plugins específicos. Poderão haver plugins pré-instalado e ativados, todos poderão ser desativados e excluídos sem interferir nas configurações do seu site.





Para instalar um plugins específico, clique na lupa para pesquisar ou na aba de pesquisa (no canto superior direito), e digite o nome do plugin que deseja instalar. Após isso clique no plugin e depois aperte o botão instalar.



Após a instalação, clique em ativar. O novo plugin aparecerá nas listagem do seu painel de administração (na aba de plugins) e você poderá editar as configurações e adicionar novas ao clicar em *configurações*.

### 5.3. Quais plugins instalar?

Serão listados alguns plugins básicos para reproduzir uma loja de venda de produtos como a nossa e suas funcionalidades. Para mais informações e detalhes sobre qualquer plugin, acesse <https://br.wordpress.org/plugins/> e digite o nome do plugin na caixa de pesquisa.

Alguns plugins extras serão instalados automaticamente na sua loja devido a instalação de outros, e você poderá excluí-los se desejar.

1. Advanced Order Export For WooCommerce
2. AMP
3. Checkout Manager for WooCommerce
4. Eonet Frontend Publisher
5. Eonet Manual User Approve
6. Jetpack por WordPress.com
7. Product Sales Report for WooCommerce
8. VarkTech Minimum Purchase for WooCommerce
9. WooCommerce
10. WooCommerce Blocks



11. WOBE - WooCommerce Bulk Editor and Products Manager
12. WooCommerce Shipping & Tax
13. WOOF - WooCommerce Products Filter
14. WP Mail Logging by MailPoet

### 5.3.1. [WooCommerce](#)

Por [Automattic](#)

**Descrição:** Esse plugin é o necessário para a criação da sua loja virtual. Com ele é oferecido: páginas de produto, carrinho e finalização de compra, pagamentos seguros por cartão de crédito e outros métodos, opções de envio configuráveis, incluindo taxas fixas e impressão de etiquetas.

Após instalado, clique em **ativar plugin**. Você será redirecionado para a página de configuração inicial da sua loja, para colocá-la em funcionamento pelo próprio woocommerce. Siga o tutorial preenchendo as informações necessárias.

**Store Details:** Coloque o endereço físico da sua loja.

**Industry:** Coloque o ramo no qual irá atuar (Alimentação e bebidas).

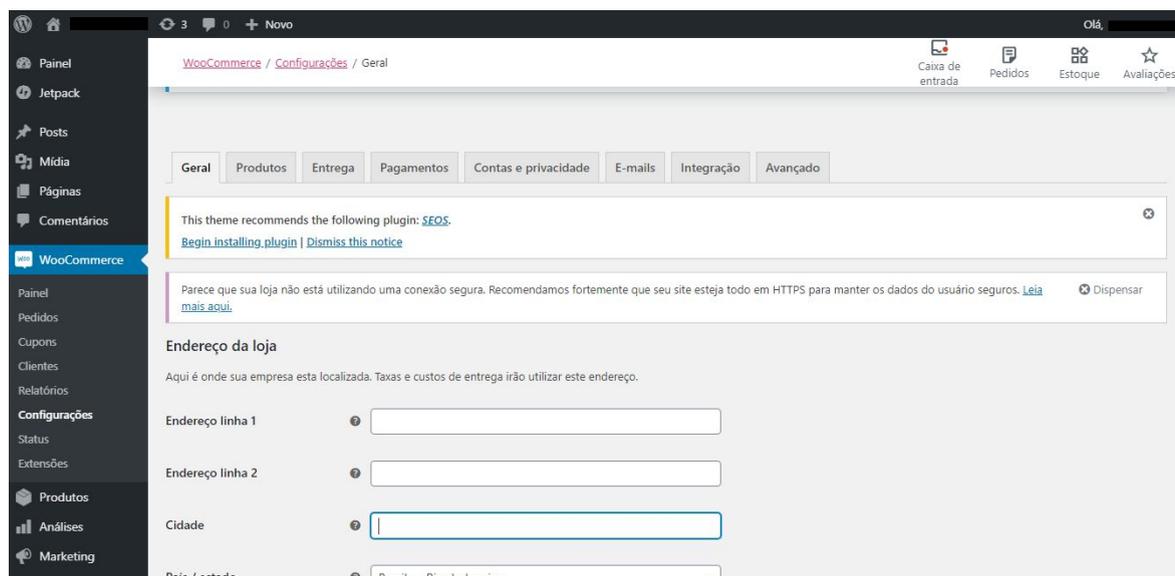
**Product Types:** Tipo de produtos que terão na sua loja (Produtos Físicos).

**Business Details:** Escolha a média de produtos que pretende cadastrar na loja, se já vende os produtos em algum lugar e a arrecadação média anual.

**Themes:** A escolha do tema da sua loja, que irá configurar o visual. Caso queira sua loja como a nossa, escolha o tema Dentists (Se não aparecer nas opções, instale depois. Para saber como instalar um tema, vá para a sessão do manual [Instalação do tema](#)).

Após isso, aceite a instalação dos plugins Jetpack e WooCommerce Services. O plugin Mailchimp para Woocommerce será instalado automaticamente e você poderá excluí-lo na aba dos seus plugins.

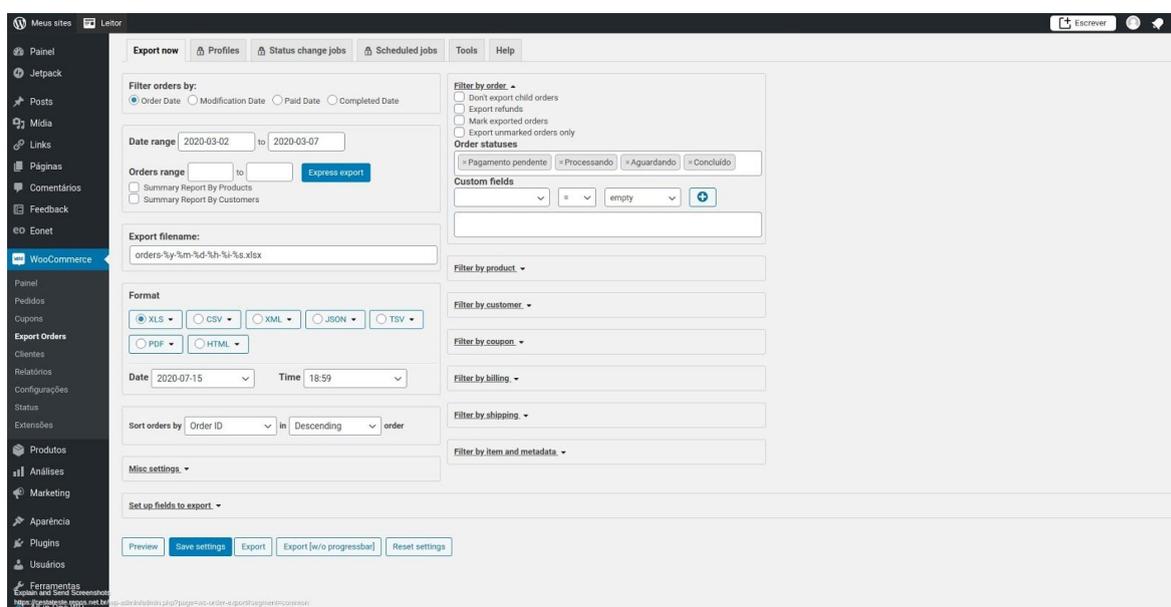
Você poderá editar as configurações no botão WooCommerce que aparecerá no seu painel de administração do site. Mais detalhes de como configurar sua loja se encontram no tópico [Configurações do WooCommerce](#) deste manual.



### 5.3.2. [Advanced Order Export For WooCommerce](#) *Por AlgolPlus*

**Descrição:** Este plugin ajuda você a exportar facilmente os dados de pedidos do WooCommerce. No site terra crioula esses dados exportados são essenciais para a organização das cestas.

Após instalado, clique em ativar plugin. Você será redirecionado para a página de configuração do plugin. Esse plugin fornece diversas maneiras de configurar os dados que serão exportados (PDF, HMTL, XML, JSON).





Para configurá-lo conforme o site do Terra Crioula siga as instruções a seguir. Utilize a opção Order Date (data do pedido) o primeiro círculo preenchido em azul próximo ao canto superior esquerdo da imagem acima. Nele em Date range(intervalo entre datas) é necessário preencher as datas do início e do término da feira, cujo os dados serão exportados. Além disso, deve-se modificar o Format(formato) para CSV.

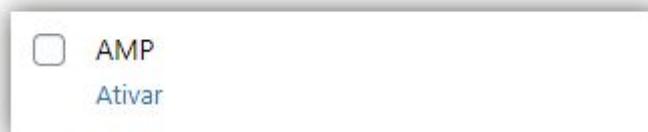
Por fim é necessário clicar em Save settings (salvar configurações) e então Export para exportar os dados, desse modo será gerado um arquivo do formato CSV que pode ser importado por programas como excel.

### 5.3.3. [AMP](#)

*Por AMP Project Contributors*

**Descrição:** O AMP permite experiências na Web consistentemente rápidas e de alto desempenho em plataformas de distribuição. Esse plugin melhora o desempenho de páginas web em dispositivos móveis e navegadores

Procure pelo nome do plugin na caixa de pesquisa e clique em instalar. Após instalado ele aparecerá na sua lista de plugins. Clique em ativar.



Observação: Não será necessário nenhuma configuração adicional.

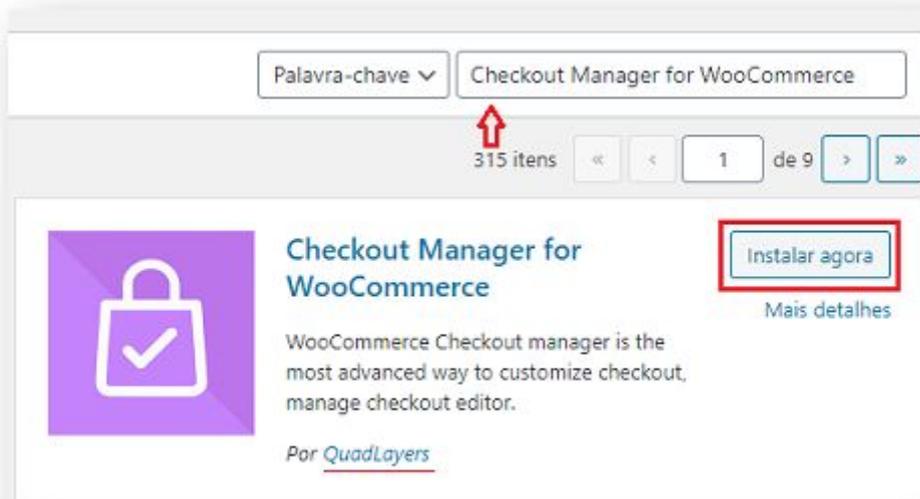
### 5.3.4. [Checkout Manager for WooCommerce](#)

*Por QuadLayers*

**Descrição:** O gerenciador de checkout do WooCommerce é um plugin criado para ser o assistente das páginas de checkout. Ajuda a modificar de forma intuitiva, permite a personalização de campos, amplia as informações da fatura e cria qualquer campo



necessário no checkout do WooCommerce



Após a instalado e ativado, encontre o plugin na listagem do seu painel de administração (na aba de plugins já instalados) e clique em *configurações*.



Ao clicar em configurações, você será redirecionado para esta página. No campo "Forçar a criação de uma conta" mude para **SIM**. Isso fará com que os usuários necessitem criar uma conta para finalizar a compra.



### Configurações de finalização de compra

Personalize e gerencie as configurações de finalização de compra.

Forçar endereço de entrega	?	Não
Forçar a criação de uma conta	?	Não Sim
Remover notas de pedido	?	Não
Etiqueta de notas de pedido	?	Notas do pedido
Espaço reservado para notas do pedido	?	Notas sobre seu pedido, por exemplo notas especiais para ent

Salvar alterações

Após isso, clique em salvar alterações no final da página.

### 5.3.5. [Eonet Frontend Publisher](#)

Por Alkaweb

Palavra-chave ▾ Eonet Frontend Publisher





#### Eonet Frontend Publisher

Create and Edit any WordPress post type, easily with Eonet. Manage permissions as well.

Por Alkaweb

**Instalar agora**

Mais detalhes

**Descrição:** Este plugin adiciona um botão na parte inferior dos tipos de postagem que você selecionou nas configurações. E, claro, apenas para os usuários permitidos (criar, editar, excluir).

**Observação:** Não será necessário nenhuma configuração adicional.



### 5.3.6. [Eonet Manual User Approve](#)

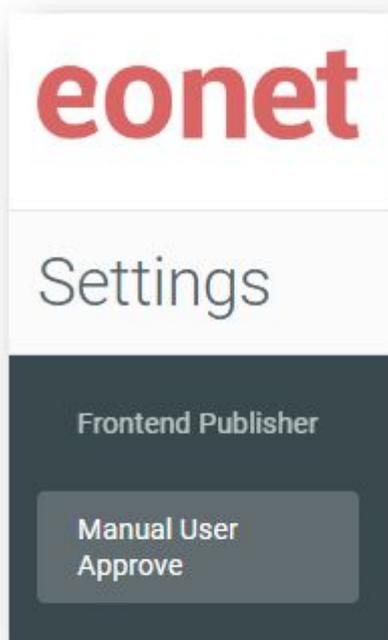
Por Alkaweb

**Descrição:** Este plugin altera o comportamento do registro do site do WordPress. Quando o plugin está ativo, se um usuário se inscrever, qualquer e-mail contendo senha não será enviado a ele. Em vez disso, ele será alertado de que deve aguardar a aprovação do administrador para poder acessar o site.

Enquanto isso, o administrador é alertado de que um novo usuário solicitou uma aprovação, ele poderá ver as informações do usuário e decidir se permite ou nega o acesso ao site. Nos dois casos, o usuário é alertado por email sobre a ação do administrador. Se ele for aprovado, receberá um email com credenciais.

Após instalado e ativado, encontre o plugin na listagem do seu painel de administração (na aba de plugins já instalados) e clique em *Settings*.

Ao clicar em configurações, você será redirecionado para esta página. Selecione a opção *"Manual User Approve"* (Aprovação manual do usuário).



#### **Mensagens:**

- No campo *"Welcome Message"* (Mensagem de boas-vindas) apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

*"Este site é acessível apenas a usuários aprovados pelo administrador. Após o registro, você terá que esperar a aprovação antes de continuar a fazer compras no site."*



- No campo “**Registration completed**”(Registro concluído) apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

```
<strong>Registro completo</strong>.<br> Um e-mail foi enviado ao(s) administrador(es), uma vez aprovado o cadastro, você será alertado por e-mail e receberá suas credenciais.
```

- No campo “**Authentication Pending**”(Autenticação pendente) apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

```
<strong>ERRO:</strong> Sua conta ainda precisa ser aprovada.
```

- No campo “**Authentication Denied**”(Autenticação negada) apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

```
<strong>ERRO:</strong> A criação da sua conta foi negada.
```

### **Emails:**

- No campo “**Email to admin (Subject)**”(Enviar e-mail para o administrador (Assunto)) apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

```
Novo usuário espera ser aprovado
```

- No campo “**Email to admin (Content)**”Enviar e-mail para admin (Conteúdo) apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

```
Você recebeu um novo pedido de aprovação no site: {{$site_name}}.
```

```
Usuário: {{$user_login}}<br>
```

```
E-mail: {{$user_email}}<br>
```

```
Você pode ver novos pedidos através desse link: {{$pending_users_url}}
```

- No campo “**Registration approved (Subject)**” apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

```
Seu pedido de cadastro foi aprovado
```

- No campo “**Registration approved (Content)**” apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:



Olá {{ \$user\_login }},

Sua conta teve o acesso aprovado no site: {{ \$site\_name }}.

Você pode acessá-lo por aqui: {{ \$access\_url }}.

- No campo “*Registration denied (Subject)*” apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

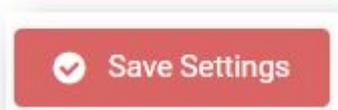
Seu pedido de cadastro foi negado

- No campo “*Registration denied (Content)*” apague a mensagem em inglês que está na caixa de texto e insira o seguinte texto:

Olá {{ \$user\_login }},

Infelizmente, seu pedido de cadastro no site {{ \$site\_name }} foi recusado. Você não tem permissão para acessar o site.

Após substituir todos os textos clique em “Save Settings” localizado no final da página.



### 5.3.7. [Jetpack por WordPress.com](#) *Por Automattic*

**Descrição:** O Jetpack é o detalhe de segurança do seu site, protegendo-o contra ataques de força bruta e logins não autorizados. Ele também serve para melhorar a performance e auxiliar na manutenção do site.



Após a instalado e ativado, encontre o plugin na listagem do seu painel de administração (na aba de plugins já instalados) e clique em *configurações*.

Na aba de “desempenho”, clique para desativar as seguintes opções:

- Ativar pesquisa
- Acelerar o carregamento de arquivos estáticos
- Ativar o carregamento lento de imagens

Na aba de “pesquisa”, clique para desativar as seguintes opções:

- Ativar a opção para copiar posts e páginas inteiros, incluindo tags e configurações.

Obs: As modificações serão salvas automaticamente.

### 5.3.8. [Product Sales Report for WooCommerce](#)

*Por Potent Plugins*

**Descrição:** O plugin Relatório de vendas do produto gera relatórios sobre a quantidade e as vendas brutas de produtos individuais do WooCommerce vendidos em um período especificado. Os relatórios podem ser baixados no formato CSV (Comma-Separated Values) para análises adicionais em seu software de planilha ou para importação em outro software que suporte arquivos de dados formatados em CSV.



Palavra-chave ▾ product sale

←



### Product Sales Report for WooCommerce

Generates a report on individual WooCommerce products sold during a specified time period.

*Por Potent Plugins*

[Instalar agora](#)

[Mais detalhes](#)

Observação: Não será necessário nenhuma configuração adicional.

### 5.3.9. [VarkTech Minimum Purchase for WooCommerce](#) Por Vark

**Descrição:** Esse plugin permite que você configure regras mínimas de compra de produtos em sua loja WooCommerce 1.0+. As compras do cliente devem atender a essas regras para prosseguir com o pagamento da finalização da compra.

Se uma compra em sua loja falhar em uma regra de compra mínima, uma mensagem de erro será exibida na parte superior da página de checkout, identificando a situação do erro e os requisitos da regra. O cliente deve resolver o erro antes que a compra possa ser concluída.

Utilizamos esse plugin para criar a regra de compra mínima de 30 reais na nossa loja. Caso queira criar uma regra similar, siga os passos a seguir. Após instalar e ativar o plugin, aparecerá na página de administração do seu site o botão "Minimum Purchase Rules". Clique no botão e depois em adicionar novo (Add New).



Meus sites Leitor

Painel Jetpack Posts Mídia Links Páginas Comentários Feedback

**Minimum Purchase Rules**

Minimum Purchase Rules Add New Rules Options Settings Upgrade to Pro Minimum Purchase Categories Register Pro License

### Minimum Purchase Rules

[Add New](#)

Olá! Recentemente adquirimos este plugin! Faremos o possível para aprimorá-lo e incluir novos recursos gradualmente.

[Junte-se a nossa comunidade](#) [Informar um erro](#) [Quem somos](#)

This theme recommends the following plugin: [SEOS](#). [Begin installing plugin](#) | [Dismiss this notice](#)

Todos (0)

Título

No Minimum Purchase Rules found

Título

Insira o título de acordo com a regra que deseja aplicar. Selecione todas as caixas no primeiro tópico de edição, conforme a imagem abaixo.

Meus sites Leitor

Feedback

**Minimum Purchase Rules**

Minimum Purchase Rules Add New Rules Options Settings Upgrade to Pro Minimum Purchase Categories Register Pro License

60 Eonet

WooCommerce

Produtos Análises Marketing Aparência Plugins Usuários Ferramentas All-in-One WP Migration Configurações AMP

### Minimum Purchase Rules

Cart Search Criteria

Choose how to look at the Candidate Population

Minimum Amount rules will only look at the contents of the cart at checkout. Minimum Amount rules define a candidate group within the cart. The Free version of the plugin applies only to logged-in user membership status.

Select Search Type

Apply to all Products in the Cart

Use Selection Groups

Single Product with Variations

Single Product Only

Use Selection Groups - explained

Using selection groups, you can specify the initial focus of the rule, focusing on some products found in the cart. A selection group can be considered a threshold, which when reached the other aspects of the rule is applied. For example, if you specify category Auto Parts, then if products in categories other than Auto Parts are in the cart, the rule would not apply to them.

( Greyed-out Options are available in the [Pro Version](#) )

Selection Groups - [More info](#)

Product Categories

Uncategorized

Sem categoria

Or

Minimum Purchase Categories

Minimum Purchase Category

And Or

Membership List by Role

Administrador

Editor

Autor

Colaborador

Assinante

Cliente

Gerente da loja

Not logged in (just visiting)

Back to Top ↑

Em Rule Application Method, mantenha selecionada a primeira opção de “\*All\* in the Population”. No tópico seguinte, Quantity or Price Minimum Amount, selecione a



segunda opção Apply to Price e no campo Minimum Amount insira o valor mínimo que deseja.

**Rule Application Method**

How is the Rule applied to the search results?

Once we've figured out the population we're working on (cart only or specified groups), how do we apply the rule? Do we look at each product individually and apply the rule to each product we find? Or do we look at the population as a group, and apply the rule to the group as a tabulated whole? Or do we apply the rule to any we find, and limit the application of the rule to a certain number of products?

**Select Rule Application Method**

- \*All\* in the Population
- \*Each\* in the Population
- \*Any\* in the Population with limits

Treat the Selected Group as a Single Entity - explained

Using \*All\* as your method, you choose to look at all the products from your cart search results. That means we add all the quantities and/or price across all relevant products in the cart, to test against the rule's requirements.

**Quantity or Price Minimum Amount**

What are the Rule Amount Options?

Minimum Purchase Rules can be applied to the quantity or the price of the products from your cart search results.

**Select Rule Amount Option**

- Apply to Quantity Total
- Apply to Price

Minimum Amount: 30

Apply to Price - explained

With Price chosen, we total up the price across individual products, candidate groups in the cart, or the cart in total. Then we compare that total against the minimum amount for the rule.

Em seguinte, adicione uma mensagem para o consumidor, caso ele não cumpra a regra estabelecida, no campo Custom Message.

**Repeating Groups**

Repeating Groups Quantity (optional)

(rule purchases must be in groups of X count)

**Custom Message**

Custom Message Text (optional)

(overrides default message)

O pedido deve ter o valor mínimo de R\$ 30,00 (trinta reais).

Por fim, clique no botão Publicar para salvar as alterações.

Meus sites | Leitor

Estrevar

Opções de tela | Ajuda

**Add New Minimum Purchase Rule**

Olá! Recentemente adquirimos este plugin! Faremos o possível para aprimorá-lo e incluir novos recursos gradualmente. Seja paciente e informe-nos sobre os problemas e melhorias que você deseja ver neste plugin.

[Junte-se a nossa comunidade](#) | [Informar um erro](#) | [Quem somos](#)

This theme recommends the following plugin: [SEO](#)

[Begin installing plugin](#) | [Dismiss this notice](#)

Minimo de 30 reais

**Cart Search Criteria**

Choose how to look at the Candidate Population

Minimum Amount rules will only look at the contents of the cart at checkout. Minimum Amount rules define a candidate group within the cart. The free version of the plugin applies only to logged-in user membership status.

**Select Search Type**

- Apply to all Products in the Cart
- Use Selection Groups
- Single Product with Variations
- Single Product Only

Use Selection Groups - explained

Using selection groups, you can specify the initial focus of the rule, focusing on some products found in the cart. A selection group can be considered a threshold, which when reached the other aspects of the rule is applied. For example, if you specify category Auto Parts, then if products in categories other than Auto Parts are in the cart, the rule would not apply to them.

**Publicar**

Mover para lixeira

**Publicar**

Minimum Purchase Rule ID

98

(Greyed-out Options are available in the Pro Version)



### 5.3.10. [WooCommerce Blocks](#)

Por [Automatic](#)

**Descrição:** Este plugin permite que o editor de blocos do WordPress, denominado Gutenberg, seja utilizado com mais facilidade no WooCommerce.

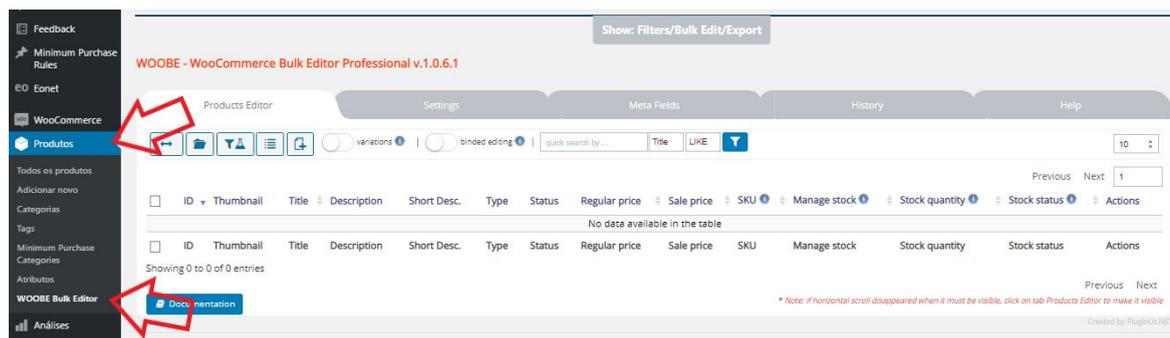
Observação: Não será necessário nenhuma configuração adicional.

### 5.3.11. [WooCommerce Bulk Editor and Products Manager](#)

Por [realmag777](#)

**Descrição:** WOOBE é um plugin WordPress para WooCommerce, criado para gerenciar e editar em massa produtos WooCommerce de maneira robusta e flexível. Permite o gerenciamento profissional de dados da sua loja virtual de woocommerce.

Esse plugin pode ser acessado pelo botão de produtos da página de administração do seu site. Para mais informações sobre esse plugin, acesse <https://bulk-editor.com/document/woocommerce-products-editor/> (traduza a página para português se necessário).



Observação: Não será necessário nenhuma configuração adicional.

### 5.3.12. [WooCommerce Shipping & Tax](#)

Por [Automatic](#)

**Descrição:** O WooCommerce Shipping & Tax torna os recursos básicos de comércio eletrônico, como o envio mais confiáveis, diminuindo a carga da infraestrutura do seu site.

Para usar os recursos, basta instalar este plug-in e ativar os que você deseja diretamente no seu painel. À medida que adicionamos mais serviços, você verá mais recursos disponíveis diretamente no WooCommerce - simplificando a instalação.

Observação: Não será necessário nenhuma configuração adicional.



### 5.3.13. [WOOF - WooCommerce Products Filter](#)

Por [realmag777](#)

**Descrição:** O WOOF é um plugin de pesquisa de produtos do WooCommerce que permite aos clientes do site filtrar produtos por categorias, atributos, tags de produtos, taxonomias e preços personalizados de produtos.

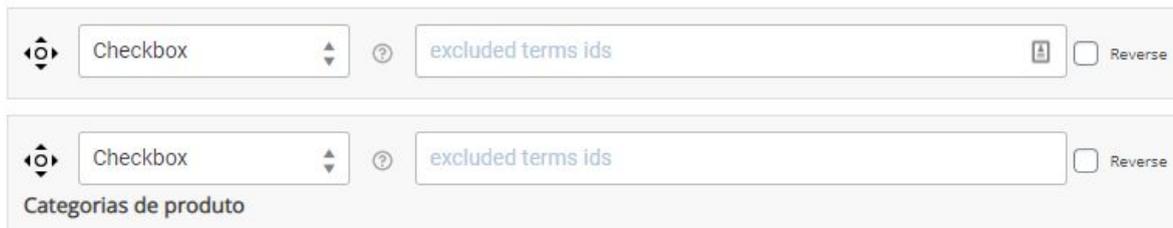
Usando a API de extensão WOOF e as extensões padrão como exemplo, você pode criar itens html para o formulário de pesquisa e até mesmo loop personalizado de produtos woo modelo para seus próprios fins.

Após a instalado e ativado, encontre o plugin na listagem do seu painel de administração (na aba de plugins já instalados) e clique em *Settings*.

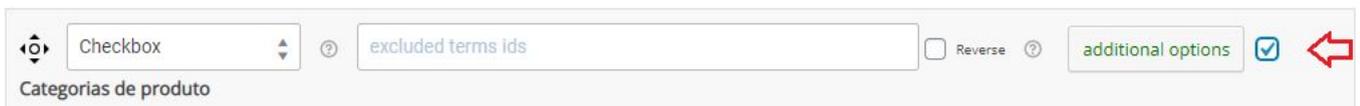
Na aba "Structure" mude a seleção de "Rádio" para a opção "Checkbox" nas duas primeiras caixas de seleção (categorias de produto), conforme a imagem abaixo:



Ficando desta forma:



Selecione a caixa ao lado do botão "additional options" na categorias de produto



Após isso, clique em salvar alterações no final da página.





### 5.3.14. [WP Mail Logging by MailPoet](#)

Por [MailPoet](#)

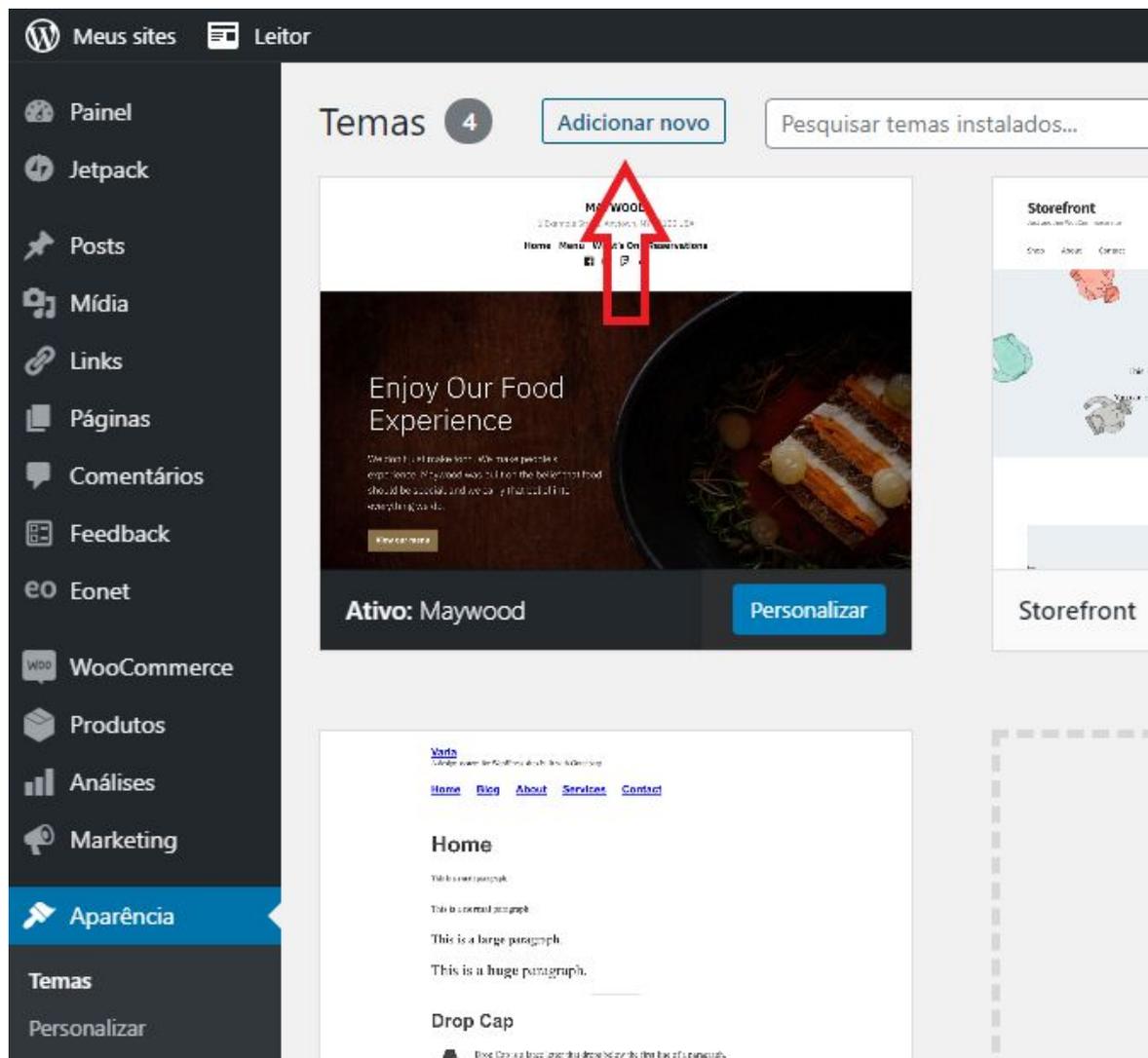
**Descrição:** O WP Mail Logging é o plugin mais popular para registrar e-mails enviados pelo WordPress ou WooCommerce. Basta ativá-lo e ele funcionará imediatamente, sem configuração necessária.

## 6. Instalação do Tema

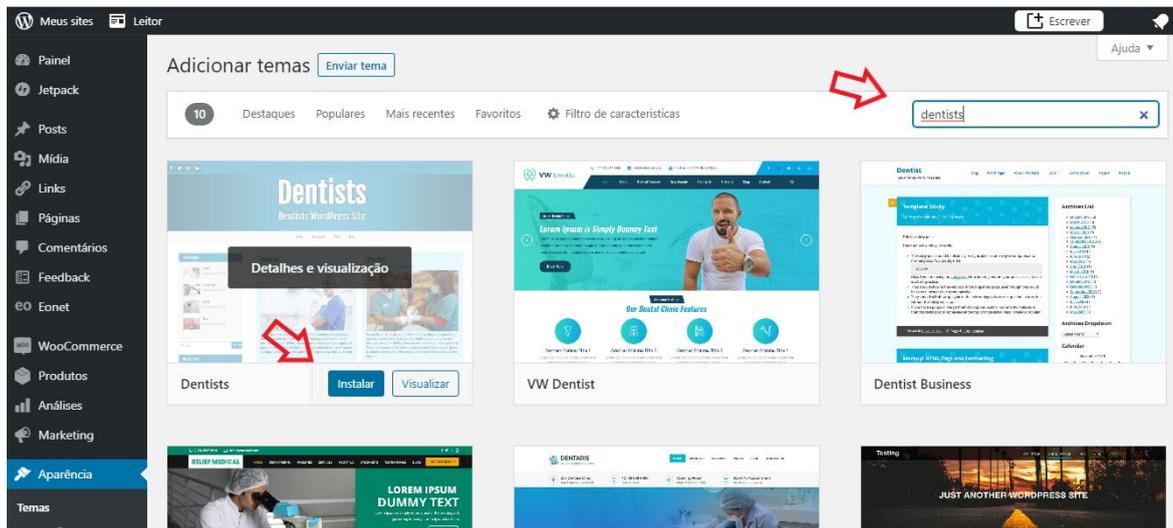
Na página de administração do seu site, entre na aba Aparências, em seguida clique em Temas.



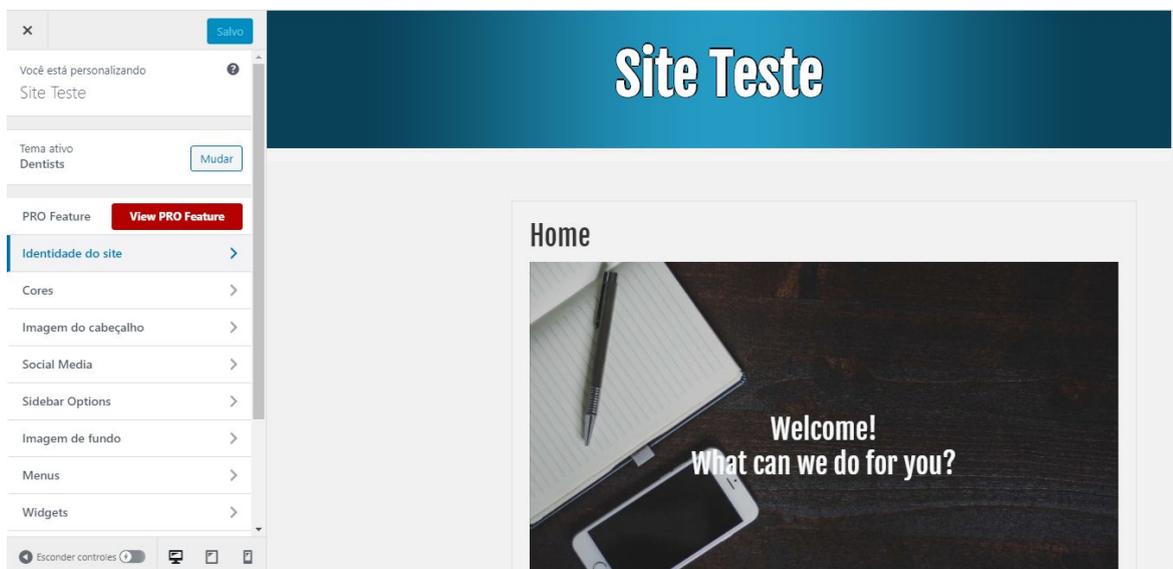
Caso queira a aparência da sua loja como a nossa, clique em “Adicionar novo”.



Na aba de pesquisa digite “dentists” e instale o tema com este nome. Esse tema foi escolhido por fornecer uma aparência adequada para uma loja. Então, as configurações de aparência deste manual estão diretamente ligadas a esse tema, caso escolha um tema diferente as configurações não serão as mesmas.

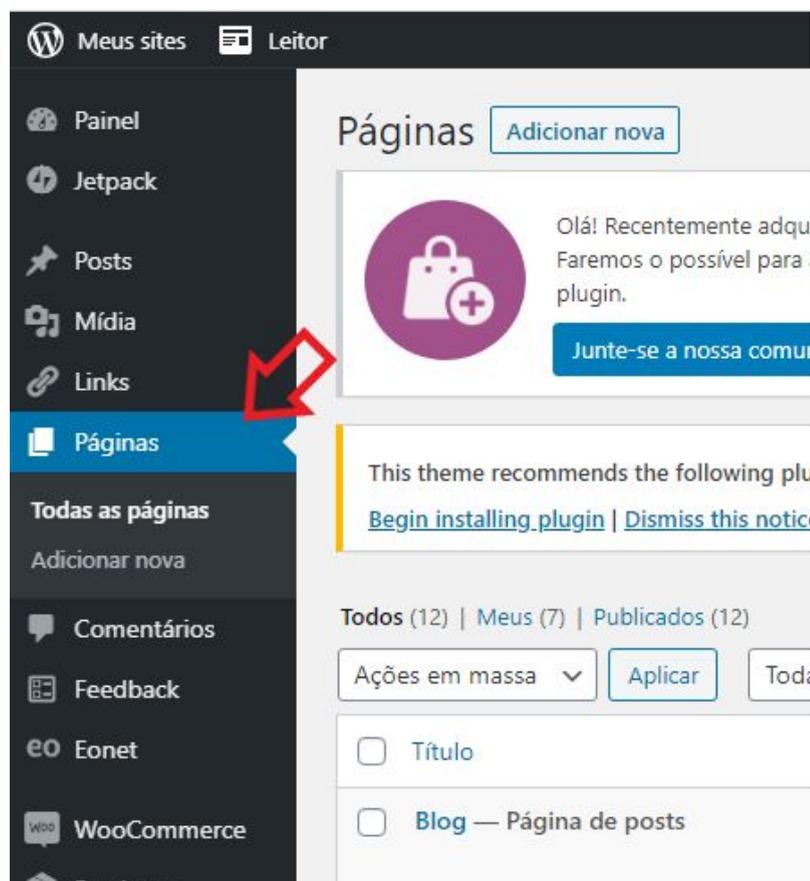


Após instalado, ative-o. Com o tema ativo, clique em personalizar para editar a aparência da sua loja.



## 7. Configuração das Páginas

Na página de administração do seu site, clique no botão Páginas.



## 7.1. Página do carrinho

Clique em edição rápida e renomeie a página do carrinho e o slug de Cart para Cesta. Clique em atualizar.

## 7.2. Página de finalização

Clique em edição rápida e renomeie a página de finalização e o slug de Checkout para Finalizar Compra. Marque a caixa Privado no campo Senha. Clique em atualizar.

EDIÇÃO RÁPIDA

Título: Finalizar compra Ascendente: Página principal (sem ascendente) ▾

Slug: checkout Ordem: 0

Data: 25 de 06-jun de 2020 às 19 h 51

Autor: ▾

Senha: -OU-  Privado  Público Status: Publicado ▾

Cancelar Atualizar



### 7.3. Página minha conta

Clique em edição rápida e renomeie a página minha conta e o slug de My Account para Minha conta. Clique em atualizar.

### 7.4. Página da loja

Clique em edição rápida e renomeie a página da loja e o slug de Shop para Monte sua cesta. Clique em atualizar.

## 8. Configurações de Aparência

As configurações de aparência da sua loja são acessadas fazendo o caminho, a partir do painel de administração do seu site, Aparência > Temas > selecionando Personalizar no tema ativo. As configurações a seguir estão baseadas no nosso site, porém podem ser feitas de acordo com o estilo desejado.

Todas as alterações que forem feitas aparecerão em visualização prévia no site, sempre verifique as mudanças.

É recomendado que primeiro crie as páginas para depois editar a aparência do site. Vá para o tópico [Configuração das Páginas](#) depois retorne para Configurações da aparência.

### 8.1. Identidade do Site

No tópico Logo, caso tenha um, selecione uma imagem para aparecer ao início de todas as páginas do seu site no cabeçalho.

No Título do site, coloque o nome da sua loja. Deixe o campo de descrição vazio e desmarque a caixa abaixo dele se não quiser exibir descrição no seu site.

No Ícone do site, selecione uma imagem para aparecer como ícone ao lado do título do seu site na aba do navegador.

Em Footer Credit, selecione a opção Esconder.

### 8.2. Cores

Mantenha a cor de fundo branca.

### 8.3. Imagem do cabeçalho

Selecione uma imagem para o cabeçalho da sua loja, podendo ser diferente para cada página. Caso queira a mesma imagem em todas as páginas, mantenha a caixa seletora de Activate Header Image selecionada em All Pages.

### 8.4. Social Media

Marque a caixa Activate Social Icons in Footer para aparecerem os ícones de redirecionamento para mídias sociais ao final de cada página.

Selecione \_blank no tópico Link Type.

Insira os endereços url para as mídias sociais desejadas.



## 8.5. Sidebar Options

Marque a opção de Sidebar Position em Left e altere Sidebar Title Background Color para vermelho.

## 8.6. Imagem de Fundo

Mantenha sem imagem de fundo.

## 8.7. Menus

Exclua todos os menus pré-existentes, clicando no menu a ser deletado e ao final clicando em Excluir menu.

Clique em Criar novo menu e crie um menu chamado “Loja aberta”. Repita o passo e crie um menu chamado “Loja fechada”.

No menu Loja aberta clique em Adicionar itens e depois clique em Páginas. Adicione a página Início (link personalizado). Clique nas páginas que deseja na loja aberta. Marque a caixa Primary no tópico de Localização do menu (essa caixa é o que define a loja como aberta ou fechada, consulte o [Manual de Administração](#) para mais detalhes). Clique em Reordenar para colocar as páginas na ordem que deseja.



Personalizando ▸ Menus

Loja aberta

Nome do menu

Loja aberta

Início	Link personalizado	✕
Quem Somos	Página	✕
Minha conta	Página	✕
Cesta	Página	✕
Perguntas Frequentes	Página	✕
Contato	Página	✕

[Reordenar](#) [✕ Adicionar Itens](#)

Localização de menu

Seu menu é exibido aqui. Se preferir mudar isso, escolha outra localização.

Primary (Atual: Loja aberta)

Esconder controles

Links personalizados

Páginas

- + Minha conta Página
- + Cesta Página
- + Monte sua cesta Página

[Adicionar nova página](#) [+ Adicionar](#)

Posts

Produtos

Categorias

Tags

Categorias de produto

Tags de produto

Pontos de extremidade do WooCommerce

Faça a mesma coisa para o menu Loja fechada, adicionando as páginas que quer que apareçam quando a loja está fechada.



Nome do menu

Loja fechada

Próxima Cesta	Página	X
Quem Somos	Página	X
Minha conta	Página	X
Perguntas Frequentes	Página	X
Contato	Página	X

Reordenar    X Adicionar Itens

Pesquisar itens do menu...

Links personalizados

Páginas

<input checked="" type="checkbox"/> Próxima Cesta	Página
<input checked="" type="checkbox"/> Contato	Página
<input checked="" type="checkbox"/> Perguntas Frequentes	Página

Adicionar nova página    + Adicionar

Posts

Produtos

Categorias

## 8.8. Widgets

Clique em Adicionar um widget. Pesquise pelos widgets a serem instalados, clique no desejado, adicione título, edite a visibilidade (em quais páginas quer que apareça) e clique em concluído.

Instale o widget Pesquisar. Não coloque título. Edite a Visibilidade do widget, clique no mais (+) azul para adicionar as páginas e selecione Página em todos eles. Mostre na Página inicial, Produtos (em arquivos de tipos de post), Produto (em tipo de post) e Cesta (em página estática). Caso ainda não tenha criado as páginas do seu site, a opção Cesta em páginas estáticas não existirá, por isso, vá para o tópico [Configuração das Páginas](#) deste manual e depois retorne a editar a visibilidade dos widgets.



Close (X) | Salvar alterações (Save changes) [Settings icon]

Sidebar

Add widgets here.

Pesquisar (Search) [Up arrow]

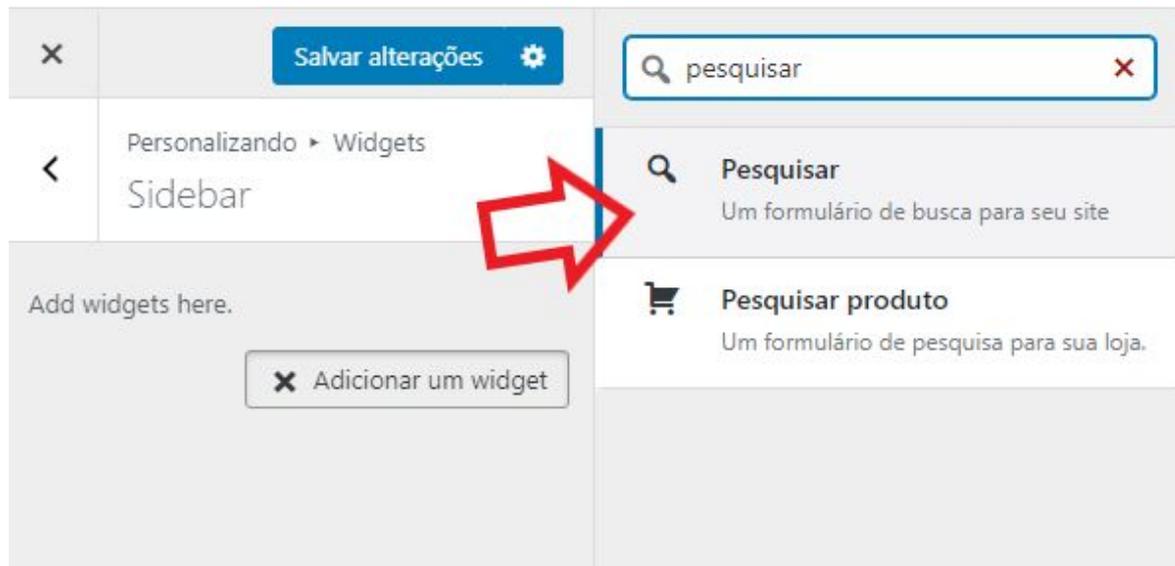
Título: [Text input field]

Mostrar [Dropdown] se:

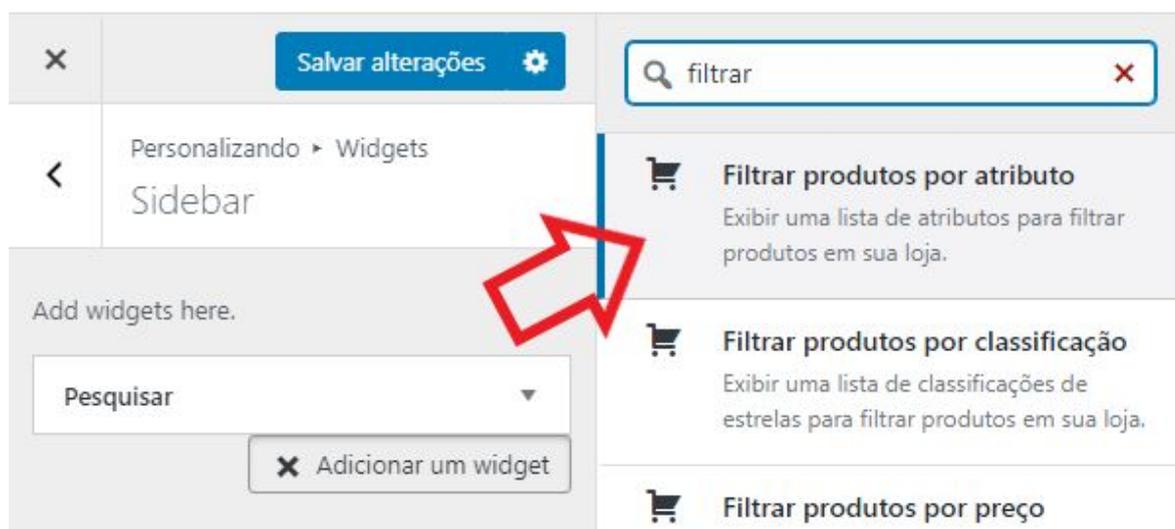
- Página [Dropdown] é [Plus] [Dropdown: Página inicial]
- ligado  Página [Dropdown] é [Plus] [Dropdown: Produtos]
- ligado  Página [Dropdown] é [Plus] [Dropdown: Produto]
- ligado  Página [Dropdown] é [Plus] [Dropdown: Cesta]

Corresponder todas as condições

[Remover](#) | [Concluído](#) [Visibilidade button]



Instale o widget Filtrar produto por atributo. Altere o tipo de consulta para OU. Selecione o atributo tipo (essa opção só estará disponível após a criação de atributos em Produtos, vá para a sessão de [Configuração de Produtos > Atributos](#) deste manual depois retorne para este tópico).



Instale o widget Carrinho. Insira o título Cesta e marque a caixa de Esconder o carrinho se estiver vazio.



Personalizando > Widgets  
Sidebar

Salvar alterações

Q carrinho

Carrinho  
Exibir o carrinho de compras do cliente.

Add widgets here.

Pesquisar

Filtrar produtos por atributo: Fil...

Reordenar

Adicionar um widget

Caso tenha imagens da sua loja e dos seus produtos que queira mostrar, instale o widget Galeria. Este widget ficará apresentando as fotos adicionadas em loop do lado esquerdo do seu site.

## 8.9. Configurações da página inicial

Mantenha a Página inicial como Home.

No tópico Página de posts, crie uma nova página com título Blog e clique em Adicionar.



× Salvar alterações ⚙️

← Personalizando  
Configurações da pági...

Você pode escolher o que é exibido na página inicial do seu site: posts do mais recente para o mais antigo, como em um blog clássico, ou uma página fixa ou estática. Para configurar uma página inicial estática, você precisa primeiro criar duas páginas. Uma será sua página inicial e a outra exibirá seus posts.

**Sua página inicial exibe**

Seus posts recentes

Uma página estática

**Página inicial**

Home ▼

[+ Adicionar nova página](#)

**Página de posts**

Blog ▼

[+ Adicionar nova página](#)

## 8.10. AMP

Não altere este item.

## 8.11. WooCommerce

Não altere o Aviso da Loja.

Em Catálogo de produtos, altere o último tópico de Linhas por página para 40.

Não altere Imagens de produtos.

Em Finalizar compra, coloque os campos “Nome da empresa” e “Endereço linha 2” como oculto, o campo Página “Política de privacidade” como nenhuma página definida. Não altere os outros campos.



## 8.12. CSS Adicional

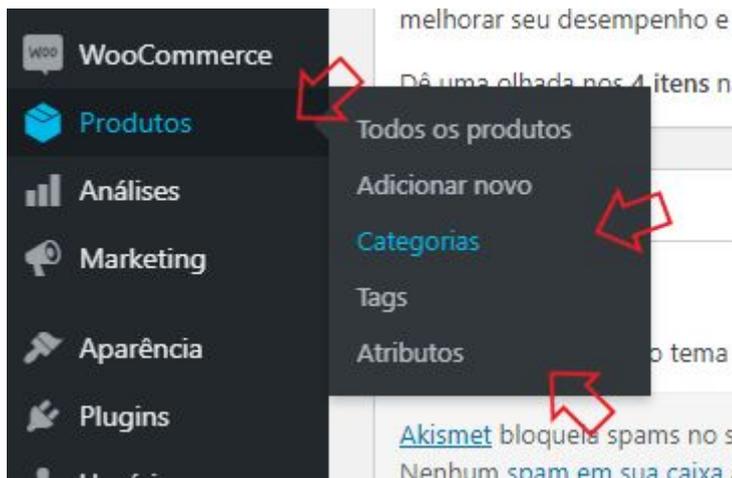
O CSS é uma linguagem de código para estilizar documentos web.

Copie o texto do nosso CSS disponível em

[https://docs.google.com/document/d/1lvE0CpUtU\\_ODuViNVqEfr2iDWtHL\\_yYR-XGsugSYrAs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1lvE0CpUtU_ODuViNVqEfr2iDWtHL_yYR-XGsugSYrAs/edit?usp=sharing) na caixa de texto.

## 9. Configurações de Produtos

Na página de administração do seu site, entre no botão Produtos.



### 9.1. Categorias

Em Categorias, serão adicionados os coletivos e cooperativas de origem dos produtos. Insira o nome do coletivo no campo Nome. No campo Slug, insira a identificação do coletivo, preferencialmente o nome do mesmo sem espaços e apenas letras minúsculas. Não é necessário descrição nem imagem. Mantenha as outras configurações. Clique em Adicionar nova Categoria. Observe o exemplo abaixo:



WooCommerce / Produtos / Categorias de produto

### Adicionar nova categoria

Nome  
  
O nome é como aparece em seu site.

Slug  
  
O "slug" é uma versão amigável do URL. Normalmente, é todo em minúsculas e contém apenas letras, números e hífens.

Categoria ascendente  
  
Atribua um termo ascendente para criar uma hierarquia. O termo Jazz, por exemplo, pode ser ascendente de Bebop ou Big Band.

Descrição  
  
A descrição não está em destaque por padrão, no entanto alguns temas podem mostrá-la.

Tipo de exibição

Miniatura

## 9.2. Atributos

Serão definidos três atributos: Coletivo, Região e Tipo. Insira o nome do atributo, o slug, marque a caixa de Ativar arquivos? e clique em Adicionar atributo.



**WooCommerce**

**Produtos**

- Todos os produtos
- Adicionar novo
- Categorias
- Tags
- Atributos**
- Análises
- Marketing
- Aparência
- Plugins
- Usuários
- Ferramentas
- All-in-One WP Migration
- Configurações
- AMP

### Adicionar novo atributo

Os atributos permitem definir dados adicionais aos produtos, como tamanho ou cor. Você pode usar esses atributos na barra lateral da loja usando os widgets de "navegação em camadas".

Nome  
  
Nome do atributo (mostrado no site).

Slug  
  
Slug/referência exclusiva para o atributo; pode ter no máximo 28 dígitos.

Ativar arquivos?  
Ativa isto se você quiser que este atributo tenha arquivos de produto na sua loja.

Ordem de classificação padrão  
  
Determina a ordem que os termos aparecem nas páginas de produto de loja. Se estiver usando a ordenação personalizada, você pode arrastar e soltar os termos neste atributo.

**Adicionar atributo**

Após criados os atributos, configure os termos de cada um, clicando em Configurar termos.

Nome	Slug	Ordenar por	Termos
Coletivo <a href="#">Editar</a>   <a href="#">Excluir</a>	coletivo	Ordenação personalizada	– <a href="#">Configurar termos</a>
Região	regiao	Ordenação personalizada	– <a href="#">Configurar termos</a>
Tipo	tipo	Ordenação personalizada	– <a href="#">Configurar termos</a>

Os termos serão os subtópicos do atributo.

Os termos do atributo Coletivo serão os nomes dos coletivos de onde vêm os produtos.

Os termos do atributo Região serão as regiões de origem dos produtos (ex: região dos lagos, região sul...).

Os termos do atributo Tipo serão os tipos de produtos disponíveis em sua loja. Alguns exemplos: Bebidas alcoólicas, Biscoitos, Conservas, Culinária da Terra, Matinais, Mudanças e



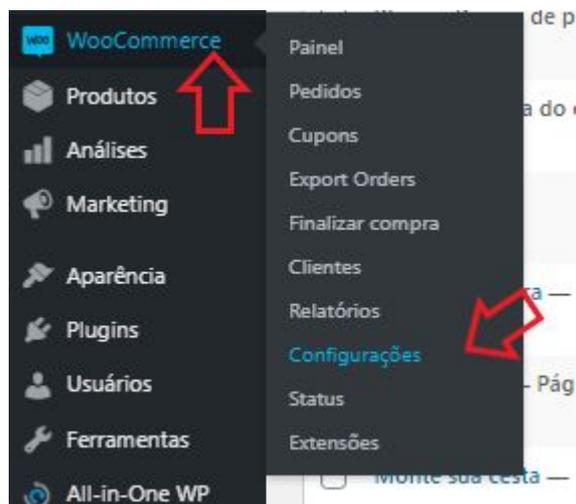
Insumos, Ovos, Padaria e Massas, Temperos, Bebidas, Cultura e Formação, Doces, Embutidos, Ervas, Frutas, Grãos, Cereais e Farináceos, Laticínios e Frios, Legumes, Saúde e Fitoterápicos, Verduras, etc.

## 10. Configurações do WooCommerce

Na página de administração do seu site, entre no botão WooCommerce. Poderá aparecer uma lista de configurações pendentes como na figura abaixo. Acrescente as informações de acordo com as necessidades da sua loja.

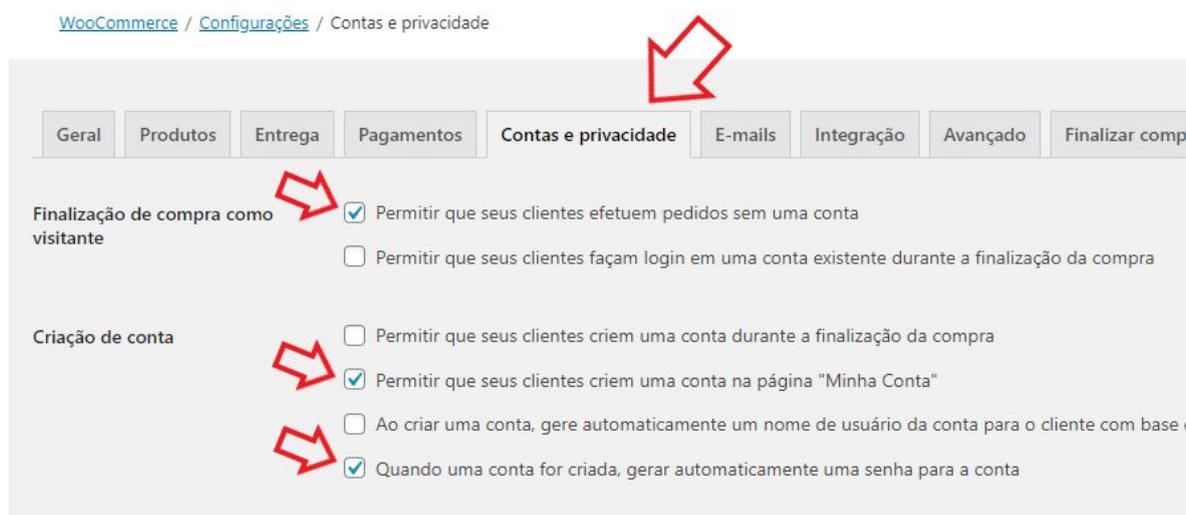
Finish setup	
<input checked="" type="checkbox"/> Store details	(Detalhes da loja)
<input type="checkbox"/> Add my products	(Adicionar meus produtos)
<input type="checkbox"/> Personalize my store	(Personalizar minha loja)
<input type="checkbox"/> Set up shipping	(Configurar envio)
<input type="checkbox"/> Set up tax	(Configurar frete)
<input type="checkbox"/> Set up payments	(Configurar pagamentos)

Ou entre em WooCommerce e depois em Configurações para editar todas as configurações da sua loja.



## 10.1. Configurações de Contas e Privacidade

Entre na aba Contas e privacidade da página de configurações do WooCommerce. Selecione as caixas como na imagem abaixo. Salve as alterações. Nenhuma outra configuração é necessária.



## 10.2. Configurações de Email

Entre na aba E-mails da página de configurações do WooCommerce.



[WooCommerce](#) / [Configurações](#) / E-mails

[Geral](#) [Produtos](#) [Pagamentos](#) [Contas e privacidade](#) [E-mails](#) [Integração](#) [Avançado](#) [Finalizar compra](#) [Products Filter](#)

### Notificações por e-mail

As notificações por e-mail enviadas pelo WooCommerce estão listadas abaixo. Clique em um e-mail para configurá-lo.

E-mail	Tipo de conteúdo	Destinatário(s)
--------	------------------	-----------------

Ao final da página faça as alterações necessárias e desejáveis conforme imagem a seguir. Insira o nome da sua loja, o email destinatário do administrador da loja, imagem de cabeçalho e altere as cores.

[WooCommerce](#) / [Configurações](#) / E-mails

### Opções do e-mail do remetente

"De" nome

"De" endereço

### Modelo do e-mail

Esta seção permite personalizar os e-mails do WooCommerce. [Clique para visualizar o modelo de e-mail.](#)

Imagem de cabeçalho

Texto do rodapé

Cor de base

Cor de fundo

Cor de fundo do corpo

Cor do texto no corpo

[Salvar alterações](#)



## 11. Configurações Gerais

Na página de administração do seu site entre na aba Configurações e depois entre em Gerais. Altere o campo Função padrão para novo usuário para Cliente. As outras configurações são pessoais. Salve as alterações.

Meus sites Leitor

Links

Páginas

Comentários

Feedback

Eonet

WooCommerce

Produtos

Análises

Marketing

Aparência

Plugins

Usuários

Ferramentas

All-in-One WP Migration

**Configurações**

Geral

Escrita

Leitura

Discussão

Mídia

Links permanentes

Privacidade

Compartilhar

Membros  Qualquer pessoa pode se registrar

Função padrão para novo usuário **Cliente**

Idioma do site **Português do Brasil**

Fuso horário **UTC+0**  
Escolha uma cidade no mesmo fuso horário que você ou um deslocamento de tempo UTC (Tempo Universal Coordenado).  
A hora universal é 16/07/2020 20:01:06.

Formato de data  
 16 de julho de 2020 `j \d\e F \d\e Y`  
 2020-07-16 `Y-m-d`  
 07/16/2020 `m/d/Y`  
 16/07/2020 `d/m/Y`  
 Personalizado: `F,j,Y`  
Visualizar: julho 16, 2020

Formato de hora  
 20:01 `H:i`  
 8:01 PM `g:i A`  
 Personalizado: `g:i a`  
Visualizar: 8:01 pm  
[Documentação sobre formatação de data e hora.](#)

Semana começa em **segunda-feira**

### 10.1 Configurações de leitura

Na aba de Configurações, entre em Leitura.

**Configurações**

Geral

Escrita

**Leitura**

Discussão

Mídia

Links permanentes

Privacidade

Compartilhar



Altere a exibição da página inicial para uma página estática e selecione a página da sua loja. Salve as alterações.

Configurações de leitura

Sua página inicial exibe

Seus posts recentes

Uma [página estática](#) (selecionar abaixo)

Página inicial:

Página de posts:

## Conclusão

Todas as configurações recomendadas neste manual foram baseadas no site desenvolvido pelo projeto Tecnologia da Informação e Comunicação para Democracia e Movimentos Sociais para a Feira Terra Crioula. Para acessar o site original clique [aqui](#).

Há também um manual de administração de um site Wordpress no qual constam instruções para gerir uma loja de venda de cestas. O manual pode ser acessado a partir deste [link](#).

Recomendamos a utilização desse manual com o auxílio de alguém que tenha alguma experiência com a criação de sites. Ressaltamos que esse manual foi testado nas hospedagens sugeridas como uma replicação do site do sistema da Terra Crioula, porém é importante que este seja exaustivamente simulado e testado a partir do processo de comercialização de quem for usá-lo antes de colocá-lo em prática. Nossa equipe não se responsabiliza pelo uso indevido deste material.

Caso tenha alguma dúvida, sugestão ou elogio, fique a vontade para entrar em contato conosco através do email [cestasoltec@gmail.com](mailto:cestasoltec@gmail.com).